



Vertrauen als Basis einer gesunden Unternehmenskultur

Fachtagung: Donnerstag, 22. August 2024

Mitarbeitende, die sich in ihrem Arbeitsumfeld sicher fühlen, sind gesünder, motivierter und leistungsfähiger. Gute Beziehungen stärken den Austausch und die Zusammenarbeit im Betrieb. Der Schlüssel dazu ist Vertrauen.

Die Veranstaltung wird unterstützt von:

15.00 bis 18.15 Uhr

im Anschluss Austausch beim Apéro

Pfalzkeller St.Gallen

Klosterhof 3 | 9000 St.Gallen

Anmeldung

[Anmeldelink Fachtagung Forum BGM Ostschweiz 2024](#)

Anmeldeschluss: 9. August 2024

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Kosten:

Mitglieder des Forums BGM Ostschweiz: Fr. 100.–

Nichtmitglieder: Fr. 150.–

Viele Betriebe sind aktuell gefordert, ihre Effizienz zu steigern und in digitale Entwicklungen zu investieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Je grösser die Herausforderungen, umso wichtiger ist ein unterstützendes Arbeitsumfeld mit stabilen sozialen Beziehungen – nicht nur innerhalb der Teams, sondern auch zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten.

Vertrauen bildet die Grundlage für gute soziale Beziehungen am Arbeitsplatz. Mitarbeitende, die sich und ihren Vorgesetzten vertrauen, sind eher bereit, Ideen einzubringen, Probleme anzusprechen und konstruktive Lösungen zu finden. In einem vertrauensvollen Umfeld entstehen weniger Spannungen und Konflikte. Eine offene Kommunikation und ein wertschätzender Umgang helfen auch dabei, stressbedingte Belastungen zu reduzieren.

Nicht zuletzt fühlen sich Mitarbeitende durch ein unterstützendes Arbeitsklima stärker mit ihrem Team und der Organisation verbunden. In einem positiven Arbeitsumfeld sind Mitarbeitende weniger geneigt, das Unternehmen zu verlassen. Vertrauen ist ein Erfolgsfaktor – und es lohnt sich, in eine vertrauensvolle Unternehmenskultur zu investieren.

Die Tagung richtet sich an Geschäftsleitende, Führungskräfte, Personal- und Gesundheitsverantwortliche sowie weitere Personen, die sich vom Thema angesprochen fühlen.

Programm

15.00 Begrüssung

Dr. med. Karin Faisst, Präventivmedizinerin Kanton St.Gallen und Präsidentin Forum BGM Ostschweiz

Moderation

Marco Fritsche, Moderator und Gesprächsleiter

Gamechanger für eine gesunde neue Arbeitswelt: Haltung und Arbeitskultur

Prof. Dr. Alexandra Cloots, Professorin für New Work & Diversity, OST - Ostschweizer Fachhochschule und Vorstandsmitglied Forum BGM Ostschweiz

Achtsamkeit als Quelle von Vertrauen, Konzentration und Kreativität in unruhigen Zeiten

Rolf Eugster, Geschäftsleiter MODUS SEIN, St.Gallen

16.20 PAUSE

Vertrauen als Schlüssel zum Erfolg: Wie wir im Solino eine vertrauensvolle Zusammenarbeit stärken.

Ralph Rüttsche, Geschäftsleiter Solino – Das Seniorenzentrum im Toggenburg, Bütschwil

Ist Vertrauen ein Erfolgsfaktor im Startup-Umfeld?

Mario Siano, Co-Founder, Head of Market Development, Advertima Vision AG, St.Gallen

Gedanken zum heute Gehörten

Podium mit Dr. med. Karin Faisst, Prof. Dr. Alexandra Cloots, Rolf Eugster, Ralph Rüttsche und Mario Siano

18.15 Abschluss und Einladung zum Apéro

Begrüssung



Dr. med. Karin Faisst ist Präsidentin des Vereins Forum BGM Ostschweiz, Kantonale Präventivmedizinerin und Leiterin Amt für Gesundheitsvorsorge, Gesundheitsdepartement Kanton St.Gallen. Als Fachärztin für Prävention und Gesundheitswesen war sie viele Jahre in der Forschung und in der Weiterbildung am Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich tätig. Sie absolvierte den Master of Public Health der Universitäten Basel, Bern und Zürich sowie den Master in angewandter Ethik der Universität Zürich.

Referierende



Prof. Dr. Alexandra Cloots ist Professorin für New Work & Diversity an der OST-Ostschweizer Fachhochschule. Sie leitet dort das Institut für Gender & Diversity und das HR-Panels New Work. Das HR-Panel New Work. Die Forschungsschwerpunkte und die Expertise von Alexandra Cloots liegen insbesondere in den Themen New Work, Arbeitskultur, flexible Arbeitsmodelle, digitale Transformation und agile Organisationsentwicklung mit Fokus auf eine nachhaltige, gesunde, diversitäts- und menschenorientierte Gestaltung, zu denen sie auch entsprechend publiziert. Die Erkenntnisse aus der aktuellen Forschung setzt sie im Rahmen ihrer Beratungstätigkeit, Führungskräfteentwicklung und -trainings sowie Organisationsentwicklung ein.



Ralph Rüttsche ist seit knapp 3 Jahren Geschäftsleiter im Seniorencentrum Solino in Bütschwil. Als Quereinsteiger in der Gesundheitsbranche sorgt der Betriebsökonom mit innovativen Ideen immer wieder für neue Impulse innerhalb der Organisation. Er hat eine grosse Faszination für das Thema Unternehmenskultur und Werte. «Wo die Herzlichkeit zu Hause ist» ist im Solino nicht nur eine Floskel, sondern wird von den rund 130 Mitarbeitenden täglich gelebt.

Moderation



Marco Fritsche ist geboren und aufgewachsen in Appenzell. Dort lebt er wieder, nach einigen Wanderjahren, und findet in seinem Zuhause, etwas versteckt mitten im Dorfkern, die notwendige Ruhe neben seiner spannenden Tätigkeit als Moderator von unzähligen Fernsehformaten, aber auch Firmenanlässen, Fachtagungen oder Symposien. Weil er selber gerne, aber wohl dosiert arbeitet, macht er seinen Job auch nach über 25 Jahren immer noch mit Herzblut und Begeisterung.



Rolf Eugster ist Geschäftsleiter der MODUS SEIN GmbH in St.Gallen. Er begleitet Organisationen in den Bereichen Achtsamkeit, Resilienz und Stressmanagement, arbeitet in der Führungskräfteentwicklung zu den Themen gesundes Selbstmanagement und Mitarbeiterführung und coacht und trainiert Einzelpersonen in achtsamkeitsbasierter Stressreduktion. Als ehemaliger Unternehmer und Geschäftsleiter eines Ostschweizer IT-Unternehmens war die tägliche Kultivierung von Geist und Herz die Basis für den Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden und Veränderungen im Führungsalltag.



Mario Siano, Co-Founder, Head of Market Development bei Advertima Vison AG in St. Gallen, war schon in jungen Jahren ein selbstständiger Unternehmer, der sich zunächst mit der visuellen Gestaltung von Marken beschäftigte. Seit über einem Jahrzehnt ist er im aufregenden Startup-Universum zuhause und aktuell in einem Tech-Startup im Bereich KI aktiv. Dort lenkt er die Marketingstrategie mit dem Ziel, das Unternehmen im Bereich In-Store Retail Media global zu etablieren. Vertrauen bildet das Fundament seines Teams, das über Kontinente hinweg arbeitet und unermüdlich am Erfolg feilt.

